

## دستورالعمل اجرایی برگزاری جشنواره موج (نخستین جشنواره ایده ها و فن آوری های فرهنگی خلاقانه)

« دو چیز لازم است: یکی کار، یکی ابتکار؛ این دو نقطه‌ی مهم را باید در نظر داشت؛ باید کار ابتکاری کنیم. موضع اثباتی، تهاجمی و حرکت صحیح باید داشته باشیم. در مقابل فرهنگ مهاجم، بدترین، زشت‌ترین و خسارت‌بارترین کار، انفعال است. منفعل شدن و پذیرفتن تهاجم دشمن، خطایی است که بایستی از آن پرهیز کرد»

بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۹۲/۰۹/۱۹

### مقدمه

جشنواره موج جشنواره‌ای تخصصی جهت شناسایی ایده و محصولات فن‌آورانه فرهنگی است که در دو سطح ایده و محصول برگزار می‌شود. این رویداد با هدف شناسایی و توانمندسازی دانشجویان خلاق و معرفی آنها به مراکز نوآوری و شتابدهی و انجام حمایت‌های لازم صورت می‌گیرد. این جشنواره به عنوان یک رویداد ایده پرور در سطح ملی، به عنوان بستری مناسب جهت تقویت نگاه خلاقانه و علمی به نیازهای حوزه فرهنگی در نظر گرفته شده است. از این رو معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری و شعار سال ۱۳۹۸ «رونق تولید» در نظر دارد با هدف رشد فکری و تقویت خلاقیت و نوآوری و حمایت از آثار و محصولات دانشجویان با رویکرد فرهنگی و دینی و حمایت از ارائه محصولات دانشجویی، جشنواره موج (نخستین جشنواره ایده ها و فن آوری های فرهنگی خلاقانه) را به میزبانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین برگزار نماید. لذا دستورالعمل اجرایی برگزاری جشنواره ابلاغ می‌شود:

### ماده ۱: تعاریف

**دانشگاه:** منظور دانشگاه آزاد اسلامی است.

**صنایع خلاق:** تمامی محصولات فناورانه و نوآورانه در حوزه مرتبط با فرهنگ (فیلم، عکس، انیمیشن، محصولات دیجیتال، صنایع دستی و...)، **رویداد:** جشنواره ایده‌ها و محصولات فرهنگی خلاقانه.

**تجاری سازی:** تجاری سازی به معنی «تبدیل ایده و یا محصول فرهنگی به درآمد برای استاد و دانشجو با پشتیبانی نهادهای ذی‌ربط است.»

### ماده ۲: اهداف

- ۲-۱ شناسایی و معرفی ظرفیت‌ها و استعدادهای دانشگاهیان در حوزه رونق تولید (تولید کالای ایرانی)؛
- ۲-۲ کسب تجربه دانشجویان برای مشارکت‌ها و مسئولیت‌های اجتماعی؛
- ۲-۳ برقراری ارتباط مؤثر میان دانشگاه و بخش تولید در زمینه محصولات فرهنگی؛
- ۲-۴ بستر سازی برای حمایت از ایده‌های نو و خلاق فرهنگی؛
- ۲-۵ شناسایی واحدها و استان‌های توانمند و مستعد در حوزه تولیدات و خدمات فرهنگی و دانشجویی بومی؛
- ۲-۶ فراهم کردن بستری شایسته برای تبادل ایده و فن‌آوری در بین گروه نوآوران دانشگاه.

### ماده ۳: محورهای اصلی جشنواره

جشنواره سراسری ایده‌ها و محصولات فرهنگی خلاقانه در ۵ محور اصلی به شرح ذیل برگزار می‌گردد:

۱. محصولات دیجیتال؛

۲. زیارت و معنویت؛

۳. بازی و سرگرمی؛

۴. گردشگری؛

۵. صنایع دستی.

ماده ۴: ویژگی‌ها و مشخصه‌های کلی جشنواره

۴-۱ رعایت اصول نوآوری و خلاقیت در حوزه‌های فرهنگی، مذهبی؛

۴-۲ عدم کپی برداری و رعایت حقوق صاحب اثر؛

۴-۳ اثر مورد نظر دارای اثر بخشی فرهنگی باشد؛

ماده ۵: بخش ایده محور جشنواره

۵-۱ متقاضیان لازم است مشخصات ایده را با رعایت محورهای یاد شده و شاخص‌های مشخص شده جشنواره به شرح فوق از

جمله خلاقانه بودن، قابلیت تجاری نمودن، دارای اثر بخشی فرهنگی و عدم کپی برداری) همراه با ذکر مشخصات ایده، مشخصات

صاحب و یا صاحبان ایده به همراه فرم‌های مربوطه در سایت جشنواره به آدرس <http://moj.qiau.ac.ir> بار گذاری نمایند.

**تبصره ۱:** در این رویداد فقط ایده‌هایی که در زمینه تولید محصولات و یا ارائه خدمات در حوزه محورهای رویداد است، پذیرفته

خواهد شد.

**تبصره ۲:** ایده‌های منتخب که قابلیت تجاری سازی داشته باشند به مراکز رشد و شتاب دهنده معرفی می شوند و می‌توانند در

مرحله محصول محور نیز شرکت نماید.

۵-۲ زمان برگزاری بخش ایده محور جشنواره اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ خواهد بود.

ماده ۶: شیوه اجرا (ایده محور)

۶-۱ کلیه ایده‌ها در سایت جشنواره سراسری ایده‌ها و محصولات فرهنگی خلاقانه به آدرس <http://moj.qiau.ac.ir>

بارگذاری می‌شود.

۶-۲ ایده‌های بارگذاری شده توسط هیات‌های تخصصی و داوران جشنواره بررسی شده و ایده‌های منتخب جهت شرکت در

مرحله نهایی اعلام خواهد شد.

۶-۳ ایده‌های منتخب اولیه در رویدادی دو روزه در واحد میزبان (قزوین) به رقابت می پردازند.

۶-۴ در روز اول با حضور کارشناسان و مربیان تخصصی ایده‌ها جهت ارائه سازماندهی خواهد شد.

۶-۵ در روز دوم در هر بخش رویداد با حضور داوران کشوری، صاحبان ایده‌ها در یک زمان مشخص ایده‌های خود را ارائه

خواهند داد.

۶-۶ از بین ایده‌های ارائه شده در هر بخش از محورهای پنجگانه ده ایده برتر انتخاب و تقدیر خواهند شد که جایزه نفرات اول

تا سوم به شکل ویژه خواهد بود.

۶-۷ ایده‌های منتخب جهت تبدیل شدن به محصول و یا خدمت قابل ارائه به مراکز نوآوری و شتابدهی معرفی خواهند شد.

ماده ۷: بخش محصول محور جشنواره

دستور العمل اجرایی این بخش از جشنواره متعاقبا اعلام می گردد.

ماده ۸: ارکان

## ۱-۸- اعضای شورای سیاست گذاری (شورای مرکزی) :

- ۱- معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه ( رییس).
  - ۲- مدیر کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه (نائب رییس).
  - ۳- رییس دانشگاه آزاد اسلامی قزوین (دبیر).
  - ۴- معاون فرهنگی و دانشجویی واحد قزوین(عضو).
  - ۵- مدیر آموزش، ادبی و هنری اداره کل فرهنگی و اجتماعی سازمان(عضو) .
  - ۶- دو نفر از معاونان فرهنگی و دانشجویی واحدهای جامع و فعال در حوزه مشارکت های دانشجویی.
  - ۷- دو نفر از اعضای هیات علمی دانشگاه.
  - ۸- کارشناس مسئول کانون های فرهنگی و هنری و اجتماعی (عضو).
- تبصره : بنا به ضرورت، از افراد صاحب نظر برای شرکت در جلسه دعوت خواهد شد.

## ۲-۸-وظایف شورای مرکزی:

- ۱- سیاست گذاری و تعیین راهبردها و خط مشی لازم در زمینه برپایی رویداد در سطح استان ها و در سطح کشوری مطابق با قوانین دانشگاه؛
- ۲- تعیین و اعلام بازه زمانی جشنواره؛
- ۳- تصویب بودجه و نظارت بر عملکرد اجرایی و مالی جشنواره؛
- ۴- تعیین شیوه نامه و دستور العمل و برنامه ریزی های اجرایی مورد نیاز؛
- ۵- نظارت بر برپایی رویداد، بازدید و ارزیابی برای ورود به مرحله ی جشنواره سراسری؛
- ۶- انتخاب گروه داوری و معرفی به معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه؛
- ۷- پیشنهاد مدیر اجرایی و داخلی به رئیس شورای سیاست گذاری؛
- ۸- تعیین نوع هدایا و جوایز منتخبین؛

## ۳-۸-دبیرخانه برپایی جشنواره

- ۱-رییس استان قزوین ( رییس)
- ۲-معاون فرهنگی و دانشجویی مرکز استان قزوین (دبیر)
- ۳-مدیرکل فرهنگی مرکز استان قزوین(عضو)
- ۴-مدیر کل امور مالی واحد مرکز استان قزوین ( عضو)
- ۵-مدیر کل دانشجویی مرکز استان قزوین (عضو)
- ۶-مدیر یا مدیر کل پشتیبانی یا تدارکات مرکز استان قزوین(عضو)
- ۷-مدیر یا مدیر کل روابط عمومی مرکز استان قزوین (عضو)
- ۸-مدیر مرکز رشد واحد مرکز استان قزوین(عضو)

۹- رئیس اداره فرهنگی یا کارشناس: ۲ نفر (عضو)

۱۰- مسئول اداره حراست و حفاظت استان (عضو)

۱۱- نماینده سازمان مرکزی در کمیته اجرایی جشنواره (عضو)

**تبصره:** بنا به ضرورت، از افراد صاحب نظر برای شرکت در جلسه دعوت به عمل خواهد آمد.

### ۲-۳-۸ وظایف دبیرخانه استانی جشنواره

۱- هماهنگی لازم جهت اطلاع رسانی سراسری از طریق طراحی پوستر، تیزر و...؛

۲- تعیین کمیته اجرایی برگزاری جشنواره متشکل از مدیران و کارشناسان حوزه‌های مختلف واحد قزوین جهت انجام امور اجرایی

شامل: کمیته‌های روابط عمومی، اداری مالی، اسکان و پذیرایی، حراست و صیانت، احکام، گواهینامه‌ها و جوایز و بسته فرهنگی؛

داوران، میهمانان و مدعوین؛

۳- هماهنگی سالن و کارگاه‌های توجیهی برای صاحبان ایده و سازماندهی ایشان؛

۴- هماهنگی برگزاری نمایشگاه محصولات منتخب.

نکات ایمنی و قابل توجه

✓ معاونت فرهنگی و دانشجویی واحدها در اعزام دانشجویان به این جشنواره، مفاد آئین‌نامه برگزاری اردوهای دانشجویی، اساتید و کارکنان را رعایت و اجرا نمایند.

✓ رعایت شئون اسلامی و اخلاقی برای تمامی شرکت‌کنندگان الزامی است.

✓ هزینه ایاب و ذهاب به محل برگزاری جشنواره و تغذیه بین‌راهی به عهده واحدهای استانی است و سایر هزینه‌های برگزاری جشنواره توسط معاونت فرهنگی و دانشجویی سازمان مرکزی و حامیان مالی جشنواره تامین می‌شود.

✓ حتی‌الامکان ترتیبی اتخاذ شود تا افراد اعزامی در زمان و ساعت مقرر در مکان جشنواره حاضر شده و پس از برگزاری مراسم اختتامیه خارج شوند.

✓ به همراه داشتن وسایل شخصی شامل کارت شناسایی و کارت دانشجویی، دفترچه بیمه و لوازم شخصی و ... ضروری است.

✓ قبل از حرکت وسایل نقلیه، مسیرهای اصلی (کوتاه‌ترین و کم‌خطرترین مسیر) توسط مسئولان استانی تعیین و انتخاب شود.

✓ ترتیبی اتخاذ شود تا حتی‌الامکان نسبت به تامین وسیله نقلیه عمومی قطار اقدامات لازم صورت پذیرد و در غیر این صورت از سرویس حمل و نقل بین شهری استاندارد پایانه‌ها و ترمینال‌های رسمی که مورد تایید پلیس‌راه و دارای شرایط کامل ایمنی و رفاهی استفاده شود.

آدرس برگزاری جشنواره کشوری جشنواره: قزوین، بلوار شهید بابایی، انتهای پونک، بلوار نخبگان، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، سالن اجتماعات علامه رفیعی.

شماره نامبر برای ارسال فهرست اسامی شرکت‌کنندگان: ۰۲۸-۳۳۶۷۵۷۸۸

جهت هماهنگی و کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۰۹۱۲۶۸۱۷۷۹۴ و ۰۲۸-۳۳۶۷۵۷۸۸ آقای دکتر چگینی تماس حاصل شود.

## جدول زمانبندی جشنواره موج ( ایده‌ها و فناوری های فرهنگی خلاقانه بخش ایده محور جشنواره)

برگزار کننده		معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی	
میزبان جشنواره		واحد قزوین	
نام جشنواره		موج(جشنواره سراسری ایده های خلاقانه فرهنگی )	
زمان		۳الی ۴ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹	
مکان		واحد قزوین	
شرکت کنندگان		دانشجویان و اساتید دانشگاه آزاد اسلامی	
حامیان مالی		سازمان مرکزی دانشگاه، واحد قزوین، صندوق نوآوری و شکوفایی، ستاد فناوری های نرم و هویت ساز	
محورهای دوره		محصولات دیجیتال، بازی و سرگرمی، زیارت و معنویت، گردشگری و صنایع دستی	
مقیاس جغرافیایی اجرا	توضیحات	فعالیت/ اقدام	تاریخ
کشوری	معرفی رویداد در تمامی واحدهای استانی و جذب مخاطب	فراخوان شرکت در رویداد	۲۳ بهمن ۱۳۹۸
کشوری	ثبت نام در سامانه رویداد واحد قزوین نوآوری و ارزش محوری محصول یا خدمت فرهنگی و مستندات فنی ارسال گردد	ثبت نام و ارسال مستندات مربوط به محصولات و خدمات	۲۳ بهمن الی ۲۵ اسفند ۱۳۹۸
کشوری	داوری اولیه آثار فرستاده شده و انتخاب آثار راه یافته به بخش نهایی	صحت سنجی مستندات	۲۵ اسفند ۱۳۹۸ الی ۱۵ فرودین ۱۳۹۹
کشوری	برگزاری کارگاه های آموزشی تخصصی ارائه در پنج محور در سالن های جانبی رویداد انتخاب برگزیده شدگان ویژه کشور (در هر بخش، سه نفر)	اختتامیه جشنواره مرحله کشوری	۳ و ۴ اردیبهشت ۹۹