

**دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب**  
**برنامه ترمیک مقطع کارشناسی ارشد رشته مطالعات فرهنگ و رسانه**

پیشنیاز	تعداد واحد			نوع درس	ترم اول
	جمع	عملی	نظری		نام درس
-----	۳	۱	۲	اصلی	نظریه های فرهنگی
-----	۳	۱	۲	اصلی	مطالعات فضای مجازی
-----	۲	-	۲	اصلی	تاریخ تحولات فرهنگی ایران
گذراندن این درس برای همه الزامی است	۲	-	۲	پیشنیاز- الزامی	متون تخصصی به زبان انگلیسی
گذراندن این درس برای همه الزامی است	۲	-	۲	پیشنیاز- الزامی	روش تحقیق

پیشنیاز	تعداد واحد			نوع درس	ترم دوم
	جمع	عملی	نظری		نام درس
-----	۲	۱	۱	اصلی	روش تحقیق در مطالعات فرهنگی
-----	۳	۱	۲	اصلی	تلویزیون و مطالعه مقایسه ای منابع فرهنگی
-----	۲	-	۲	اصلی	جهانی شدن و فرهنگ
-----	۲	-	۲	اختیاری	رسانه، مطبوعات و جامعه مدنی

پیشنیاز	تعداد واحد			نوع درس	ترم سوم
	جمع	عملی	نظری		نام درس
نظریه های فرهنگی	۳	۱	۲	اصلی	سینما و مطالعات فرهنگی
نظریه های فرهنگی / روش تحقیق در مطالعات فرهنگی	۲	۰	۲	اصلی	رسانه های جمعی و فرهنگ مردمی
-----	۲	۰	۲	اختیاری	ارتباطات و فرهنگ عامه
-----	۲	۰	۲	اختیاری	مطالعات انتقادی زندگی روزمره ایران

پیشنیاز	تعداد واحد			نوع درس	ترم چهارم
	جمع	عملی	نظری		نام درس
گذراندن کلیه دروس	۶	۶	-	تخصصی	پایان نامه

- ۱- گذراندن ۲۰ واحد اصلی+ ۶ واحد اختیاری+ ۶ واحد پایان نامه جمعا ۳۲ واحد به غیر از دروس جبرانی و پیشنیاز الزامی می باشد.
- ۲- گذراندن درس متون تخصصی به تعداد ۳ واحد به عنوان پیشنیاز اجباری الزامی می باشد.
- ۳- دانشجویانی که درس معارف اسلامی ۱ (۲۰) (اندیشه ۱ و ۲) و نیز وصیت نامه امام(ره) را چنانچه در دوره کاردانی و یا کارشناسی نگذرانده اند، موظف به گذراندن آن در دوره کارشناسی ارشد می باشند.
- ۴- دانشجویانی که رشته تحصیلی دوره کارشناسی آنان غیر مرتبط و با نیمه مرتبط می باشند، موظف هستند دروسی را که گروه آموزشی به عنوان دروس پیشنیاز مشخص می نمایند در نیمسال اول بگذرانند.
- ۵- دانشجویان محترم می توانند موضوع پایان نامه را از ترم دوم به بعد با استاد مورد نظر و با هماهنگی گروه آموزشی مشخص نموده اند و پس از تهیه پروپوزال جهت تصویب به اداره پژوهش دانشکده تحویل نمایند.
- ۶- دفاع از پایان نامه فقط از ترم چهارم به بعدو بعد از گذشت حداقل ۶ ماه از زمان تصویب پروپوزال می باشد.

**مدیر گروه کارشناسی ارشد رشته مطالعات فرهنگ و رسانه دکتر مستوره عزت زاده**