

چارت درسی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی \_ گرایش بازاریابی

ترم اول		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲
۳	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲
۴	زبان تخصصی {ج}	۲
۵	مدیریت کیفیت و بهره‌وری {ج}	۲
۶	مدیریت رفتار سازمانی {ج}	۲
۷	سیستم اطلاعاتی مدیریت {ج}	۲
۸	تجزیه تحلیل و طراحی سیستم {ج}	۲
۹	مبانی سازمان و مدیریت {ج}	۲
۱۰	آمار کاربردی پیشنیاز {ج}	۲
۱۱	تحقیق در عملیات {ج}	۲
۱۲	مدیریت مالی {ج}	۲

ترم دوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۲
۲	تحلیل آماری	۲
۳	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۲
۴	مدیریت تبلیغات برند	۲
۵	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲

ترم سوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲
۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲
۳	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲
۴	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲
۵	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲

ترم چهارم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	پایان‌نامه	۶

\*کلیه پذیرفته‌شدگان مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی موظفند در طول تحصیل ۶ واحد دروس جبرانی را بنابر تشخیص مدیر گروه مربوطه اخذ نمایند.