

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

برنامه ترمیک مقطع دکتری رشته مدیریت رسانه

نیمسال اول تحصیلی

| ردیف | عنوان درس | تعداد واحد درسی / نظری | نوع درس |
|------|------------------------------------|------------------------|----------|
| ۱ | زبان تخصصی پیشرفته | ۲ | پیش نیاز |
| ۲ | روش شناسی تحقیق در مدیریت رسانه ای | ۲ | پیش نیاز |
| ۳ | مفاهیم و نظریه های ارتباطات | ۲ | پیش نیاز |
| ۴ | تحلیل آماری | ۲ | پیش نیاز |
| ۵ | مدیریت رفتار سازمانی | ۲ | پیش نیاز |

نیمسال دوم تحصیلی

| ردیف | عنوان درس | تعداد واحد درسی / نظری | نوع درس |
|------|-----------------------------------|------------------------|---------|
| ۱ | استراتژی رسانه ای | ۲ | اختیاری |
| ۲ | مسائل سازمانهای رسانه ای | ۲ | تخصصی |
| ۳ | مدیریت شبکه های اجتماعی | ۲ | تخصصی |
| ۴ | ارتباطات اقناعی | ۲ | اختیاری |
| ۵ | مبانی فلسفی روش تحقیق در رسانه ها | ۲ | اختیاری |

نیمسال سوم تحصیلی

| ردیف | عنوان درس | تعداد واحد درسی / نظری | نوع درس |
|------|-----------------------------------|------------------------|---------|
| ۱ | سیاست گذاری رسانه ای | ۲ | اختیاری |
| ۲ | فلسفه تکنولوژی های نوین رسانه ای | ۲ | تخصصی |
| ۳ | مدیریت منابع انسانی در صنایع خلاق | ۲ | تخصصی |
| ۴ | جامعه شناسی سیاسی ارتباطات | ۲ | اختیاری |

نیمسال چهارم

| ردیف | عنوان درس | تعداد واحد درسی | نوع درس |
|------|-------------|-----------------|---------|
| ۱ | امتحان جامع | | |

نیمسال پنجم

| ردیف | عنوان درس | تعداد واحد درسی | نوع درس |
|------|-----------|-----------------|---------|
| ۱ | رساله ۱ | ۶ | تخصصی |

نیمسال ششم

| ردیف | عنوان درس | تعداد واحد درسی | نوع درس |
|------|-----------|-----------------|---------|
| ۱ | رساله ۲ | ۶ | تخصصی |

نیمسال هفتم

| ردیف | عنوان درس | تعداد واحد درسی | نوع درس |
|------|-----------|-----------------|---------|
| ۱ | رساله ۳ | ۶ | تخصصی |

نیمسال هشتم

| ردیف | عنوان درس | تعداد واحد درسی | نوع درس |
|------|-------------|-----------------|---------|
| ۱ | تمدید رساله | | |

مدیر گروه مقطع دکتری رشته مدیریت رسانه

دکتر مستوره عزت زاده