

جہانِ علم و فناوری

ہفت روزہ

پاییزہ ۱۳۹۹



مرکز تحقیقات و مشاورت
مجلس اعلیٰٰ تعلیم و تربیت

هفته پژوهش و فناوری نخستین شماره خبر



مصاحبه با جناب آقای دکتر حاجی پور رئیس سرای نوآوری و فناوری های آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

مطلع شدیم مسابقه ای با عنوان الفبای نوآوری از سوی سرای نوآوری واحد، طراحی و اجرا می شود. لطفا در خصوص این مسابقه، جامعه هدف و چگونگی شرکت در این مسابقه توضیح دهید.

ما در خصوص لیگ نوآوری که طراحی کردیم و اسم آن را لیگوشن گذاشتیم باید خاطر نشان کنیم در واقع این نام، ترکیبی از واژه های لیگ اینویشن، اجو کیشن و گیمیفیکیشن می باشد. در واقع سلسله ای از مسابقات و رویدادهای نوآورانه هست که با هدف معرفی سراهای نوآوری و ایجاد ارتباط بین این مراکز و دانشکده ها می باشد.

شایان ذکر است در این مسابقات سعی شده تا در طراحی و نحوه برگزاری و اجرای این مسابقات هم یک سری نوآوری وجود داشته باشد، به طور مثال: اولین رویداد که آماده شده، مسابقه جدول هست که در روزهای جمعه و راس ساعت ۸ صبح برگزار می شود، مسابقه جدولی که از گذشته هم با آن خاطره داشتیم و به همان شکل هم خواهد بود اما تفاوت اصلی که این نوع جدول با جدولهای دیگر دارد، این است که اسمش را الفبای نوآوری گذاشتیم، با موضوع دغدغه های نوآوری و فناوری، معرفی سرای نوآوری و معرفی نوآوری و فناوری های آموزشی واحد تهران غرب.

اساساً این مسابقه مخاطب خاصی ندارد و در واقع همه بدنه دانشگاه از اعضای هیئت علمی گرفته تا دانشجویان و کارمندان و خانواده های آنان، همه و همه می توانند در این مسابقه شرکت کنند تا به معنای واقعی بحث زیست بوم نوآوری و فناوری را بتوانیم رقم بزنیم.

در خصوص طراحی مسابقات باید خاطر نشان کنیم، تقریباً پایه و اساس این مسابقه را کارآموزانی که از خود واحد تهران غرب در سرای نوآوری مشغول فعالیت هستند شکل دادند. در این مسابقات افراد مختلف در قالب یک لیگ شرکت می کنند و امتیازهای مختلفی را در طول هفته کسب می کنند. در روزهای پایانی سال ۹۹ که اختتامیه این رویداد مهم برگزار خواهد شد به افرادی که بیشترین امتیاز را در طول هفته های برگزاری مسابقات کسب کرده باشند، جایزه ویژه ای تقدیم می شود البته در طول مسابقات بصورت هفتگی هم جوایزی برای افراد برگزیده در نظر گرفته شده است. لازم بذکر است مجموعه ای که مسابقات را طراحی می کنند، تلاش خواهند داشت تا در طول هفته، جزئیات مسابقه به بهترین شکل اطلاع رسانی شود.

هدف مجریان برگزاری مسابقه از برگزاری این مسابقات چیست؟

هدف از برگزاری این مسابقات، به طور خاص در سرای نوآوری تهران غرب، ضمن جذابیت های خاصی هم که ممکن است داشته باشد، معرفی سرا و فعالیت های آن به افراد و کاربرانی است که با این بدنه و سیستم سرو کار دارند، علاوه بر آن یک سری جنبه های آموزشی هم خواهد داشت.

به ورود این افراد به بازار می شوند، در مقاطع تحصیلی کارشناسی و کارشناسی ارشد آموزش بدهیم و در واقع به سمتی برویم که فقط دانشجوی فراغ التحصیل نکنیم، بلکه تلاش کنیم محصول دانشگاه، یک شرکت یا یک شخصیت حقوقی باشد و تبعاً در این راستا دانشگاه نیز منتفع خواهد شد.

ارزیابی شما از عملکرد سرای نوآوری واحد تهران غرب چیست؟

تقریباً از اسفند سال ۹۷ بررسی های لازم در خصوص ایجاد سرای نوآوری انجام شد. نکته مهم این است در آغاز کار، تمرکز بر روی یک موضوع مشخص وجود نداشت تا به عنوان حوزه تخصصی سرای نوآوری در نظر گرفته بشود. نهایتاً با بررسی که در طول یک سال و نیم انجام شد، تمرکز اصلی بر روی ایجاد سرای نوآوری در تکنولوژی های آموزشی قرار گرفت.

لطفا خودتان را معرفی کنید و از اهداف سرای نوآوری و اساسی جهت گیری این مراکز در دانشگاه بفرمایید.

بسم الله الرحمن الرحیم. حاجی پور هستم رئیس سرای نوآوری و فناوری آموزشی واحد تهران غرب. در پاسخ به سوال شما باید یادآور شوم با شروع به کار معاونت فناوری و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی و پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی، مراکز نوآوری در سطح واحدهای دانشگاهی ایجاد شد با این هدف که با یک رویکرد متفاوت با آموزش، سعی شود با در نظر گرفتن فضاهای حل مسئله، بتوانیم کسب و کارها را از دل فرآیندهای آموزشی استخراج کنیم.

وظایف اصلی سرای نوآوری در واحد تهران غرب چیست؟

این مراکز در واقع سنترها، تحت عنوان سرای نوآوری، با حمایت معاونت علمی ریاست جمهوری، معاونت فناوری دانشگاه آزاد اسلامی، و واحد های دانشگاهی ایجاد شده که میتوان هدف اصلی آن را به اختصار ایجاد یک بستر یکپارچه کسب و کاری بین دانشگاهها برشمرد.

معرفی محصولات و خدمات به بازار یکی دیگر از هدف های سرای نوآوری است. بر همین اساس سرای نوآوری و فناوری آموزشی واحد تهران غرب با مجوزی که در حوزه فناوری های آموزشی تکنولوژی آموزشی در سال گذشته اخذ نمود، فعالیت خود را آغاز نمود در ادامه باید اضافه نمایم تقریباً بستر نوآوری و فناوری در این سرا ایجاد شده است، از شتابنده استارت آپ گرفته تا شرکت های فن آوری.

بعبارتی دیگر موفق به ایجاد فضایی شدیم که امروزه به عنوان یک محیط جذاب و نوآورانه شناخته می شود و فضایی را مهیا می کنند تا امکان ورود دانشجویان به فضای کسب و کار فراهم شود.

سوال: لطفا در خصوص دلایل نیاز دانشگاه ها به سرای نوآوری توضیح دهید؟

باید گفت دانشجویان و دانش آموزان افرادی هستند که در آینده در بازار کار به وجود آنان نیاز داریم، افرادی که در آینده کارآفرینان ما را تشکیل می دهند. بهمین دلیل امروزه باید بتوانیم محیطی جذاب ایجاد نماییم و فضای متفاوتی را بسازیم تا آنان بتوانند در محیط های آموزشی توانمند شوند، باید با روش جدیدی به آنان آموزش داد تا بتوانند وارد مسیر کسب و کار شوند.

چهار سال در مقطع لیسانس، دو سال در مقطع فوق لیسانس و چهار سال در مقطع دکترا زمان هایی هستند که دانشجویان صرف می کنند، تا پس از آن وارد کسب و کار شوند و ایجاد سرای نوآوری به ما کمک می کند تا در مسیری پیوسته، بتوانیم با استفاده از آموزش های مبتنی بر کسب و کار، جذابیت های لازم برای ورود به فضای کسب و کار را ایجاد کنیم.

می توان گفت هدف کلی این است که تکنیک هایی را که منجر

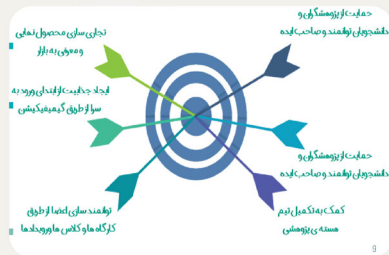




سرای نوآوری و فناوری های آموزشی تهران غرب



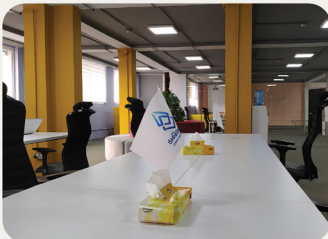
اهداف سرای نوآوری و فناوری های آموزشی تهران غرب



نقشه عملی سازی یک ایده تا محصول



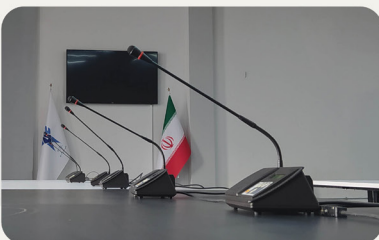
دارای فضای کار اشتراکی به ظرفیت ۱۴۰ نفر



اتاق سمینار مجهز



اتاق جلسات کاری بزرگ و مجهز



دارای امکانات رفاهی و تفریحی



دارای کافه با متراژ ۱۰۶ متر و با ظرفیت ۶۰ نفر

